

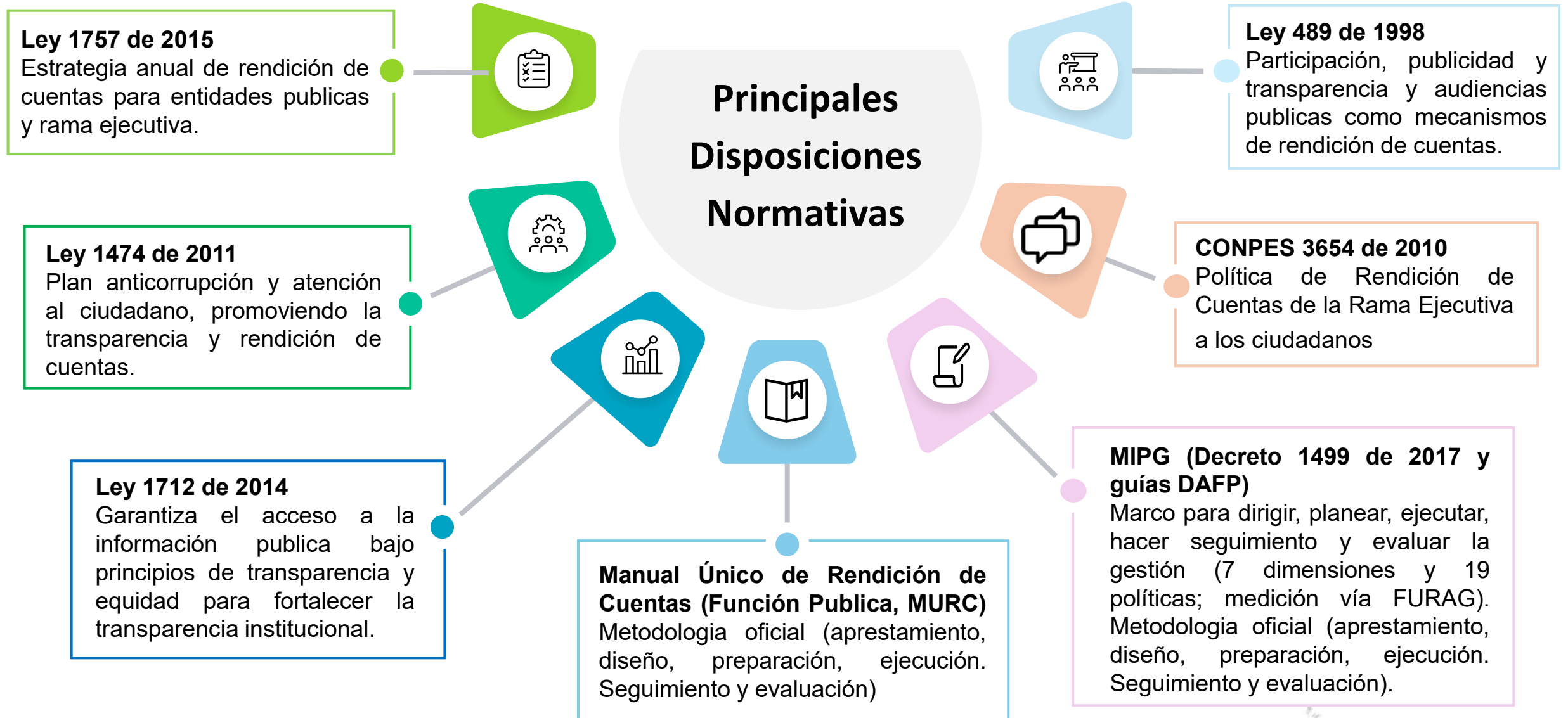
ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS 2026

GESTIÓN 2025



**HUMANIZACIÓN, LIDERAZGO Y
TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE**

Marco Normativo Rendición de Cuentas



Fundamentos de la estrategia de rendición de cuentas



Objetivo

Fortalecer la transparencia institucional y la confianza ciudadana mediante la implementación de una estrategia integral de rendición de cuentas que garantice el acceso a la información veraz, completa y accesible, la participación activa de los grupos de interés y el cumplimiento del marco normativo vigente.



Alcance

La estrategia de rendición de cuentas se aplicará de forma transversal en toda la organización, consolidando una cultura de transparencia y participación. Está orientada a garantizar la interacción efectiva con sus afiliados y sus familias, órganos de control, la relación estratégica con proveedores, y en general grupos de interés.



Rendición
de cuentas interna



cajaHonor
Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía

Temas relevantes Gestión 2025



PRESUPUESTO

- Ejecucion Presupuestal
- Estados Financieros



CUMPLIMIENTO DE METAS

- Planes de Accion
- Proyectos en Ejecucion



PLAN DE MEJORAMIENTO

- Planes de mejora



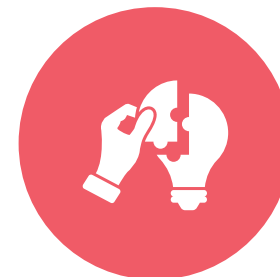
GESTION 2025

- Informe de Gestion
- Metas e Indicadores
- Informes Entes de Control
- Impacto de la Gestion



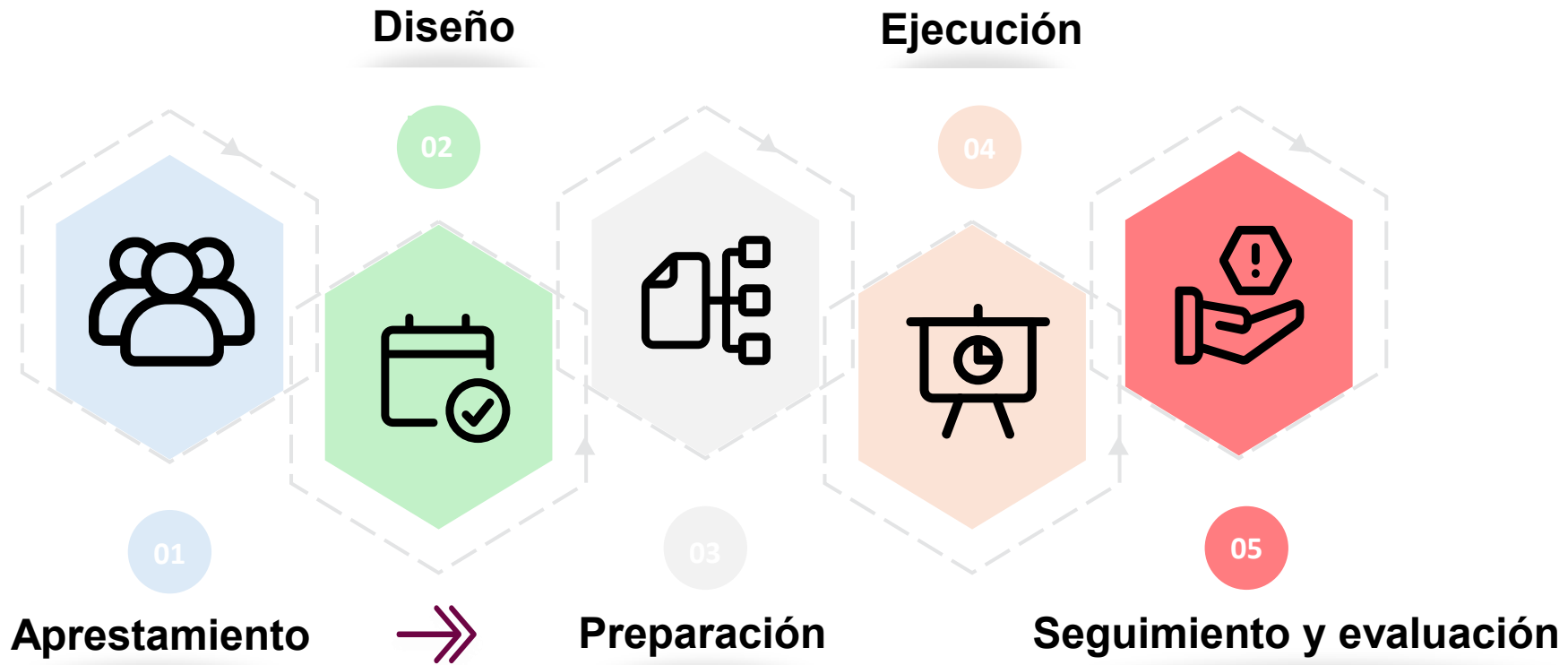
CONTRATACION

- Gestion Contractual



NUEVOS PROYECTOS

Etapas de la estrategia de rendición de cuentas





La fase de aprestamiento es el pilar inicial de la estrategias de rendición de cuentas, donde se definen todas las actividades, mapa de actores y necesidades de información.



1

- Oficina Asesora de Planeacion
- Área de Comunicaciones
- Áreas misionales de la entidad
- Oficina de Control Interno



2

- Normativa vigente y cambios regulatorios
- Contexto Social, político, económico
- Expectativas partes interesadas

4

Cronograma

3

Priorización de temas

2

Análisis del entorno

1

Definir responsables que lideran la rendición de cuentas

3



- Información de gestión y resultados destacados (metas, logros, ejecución) – Informe de gestión 2025
- Estados financieros e indicadores misionales

4



- Elaboración de Instructivo (Flujo documental)
- Elaborar memorando equipo y responsabilidades
- Elaboración Folleto RdC (Objetivos estratégicos)
- Informe participación ciudadana (publicar en sitio WEB)
- Publicación en el diario
- Elaborar evaluación de RdC
- Elaborar Informe RdC

Etapa de Aprestamiento y Preparación

11 de Marzo 2026

La Oficina Asesora de Planeacion entrega la información al área de comunicaciones para el diseño y publicación del folleto de rendición de cuentas.

27 de Marzo 2026

Selección de persona que apoyan el tema de preguntas, disponer de un traductor de lenguaje de señas y todo el tema de participación ciudadana.

Informe gestion Y
Contenidos Tematicos 2025

Diseño folleto Rendicion
de cuentas

Video institucional
gestion 2025

Preparar insumos de
apoyo para RdC

Divulgacion de Audiencia de
Rendicion de cuentas

27 de Febrero 2026

La Oficina Asesora de Planeacion se encarga de consolidar los contenidos de la información relevante de la gestión 2025 y el área de comunicaciones realiza toda la parte del diseño del informe.

31 de Marzo 2026

De acuerdo al informe de gestión 2025 el área de Comunicaciones se encargará de realizar el video para aprobación y publicación de este.

10 de abril 2026

Se realiza divulgación de la audiencia pública de Rendición de Cuentas por diferentes medios, como responsable el área de comunicaciones, los enlaces y puntos de atención..

La fecha de ejecución de la audiencia de rendición de cuentas de la gestión 2025 está programada para el 30 de abril de 2026



- ✓ Se establece objetivos alineados con transparencia, participación y normativa.
- ✓ Seleccionar los asuntos mas relevantes para los afiliados y partes interesadas.

- ✓ Seleccionar mecanismo y canales para la audiencia publica de rendición de cuentas (sitio web, redes sociales e informes digitales)

- ✓ Diseñar plan de comunicaciones (mensajes clave, cronograma, lenguaje claro y accesible)
- ✓ Roles y responsabilidades

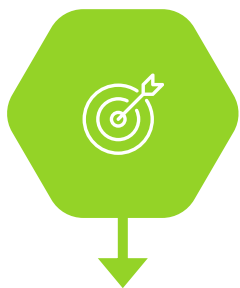
- ✓ Revisión y validación del diseño con directivos y área claves

Etapa de Diseño

Actividades, Fechas y Responsables

Área de Comunicaciones

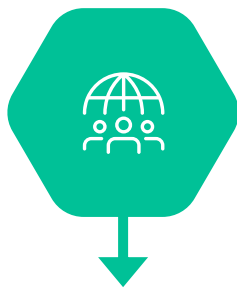
Diseñar invitaciones digitales para Audiencia Rendición de Cuentas.



24 marzo
2026

Área de Comunicaciones

Publicar en diario de amplia circulación la convocatoria de Rendición de Cuentas.



27 marzo
2026

Área de Comunicaciones y Oficina Asesora de Planeación

Preparar y publicar un videoclip sobre la importancia de la Rendición de Cuentas.



27 marzo
2026

Área de Comunicaciones

Difundir, a través de los distintos canales institucionales y redes sociales la realización de la audiencia pública de Rendición de Cuentas.



10 abril 2026

Área Asuntos Gerenciales y Proyectos

Elaborar listado y Enviar invitaciones de posibles asistentes a la Rendición de Cuentas.

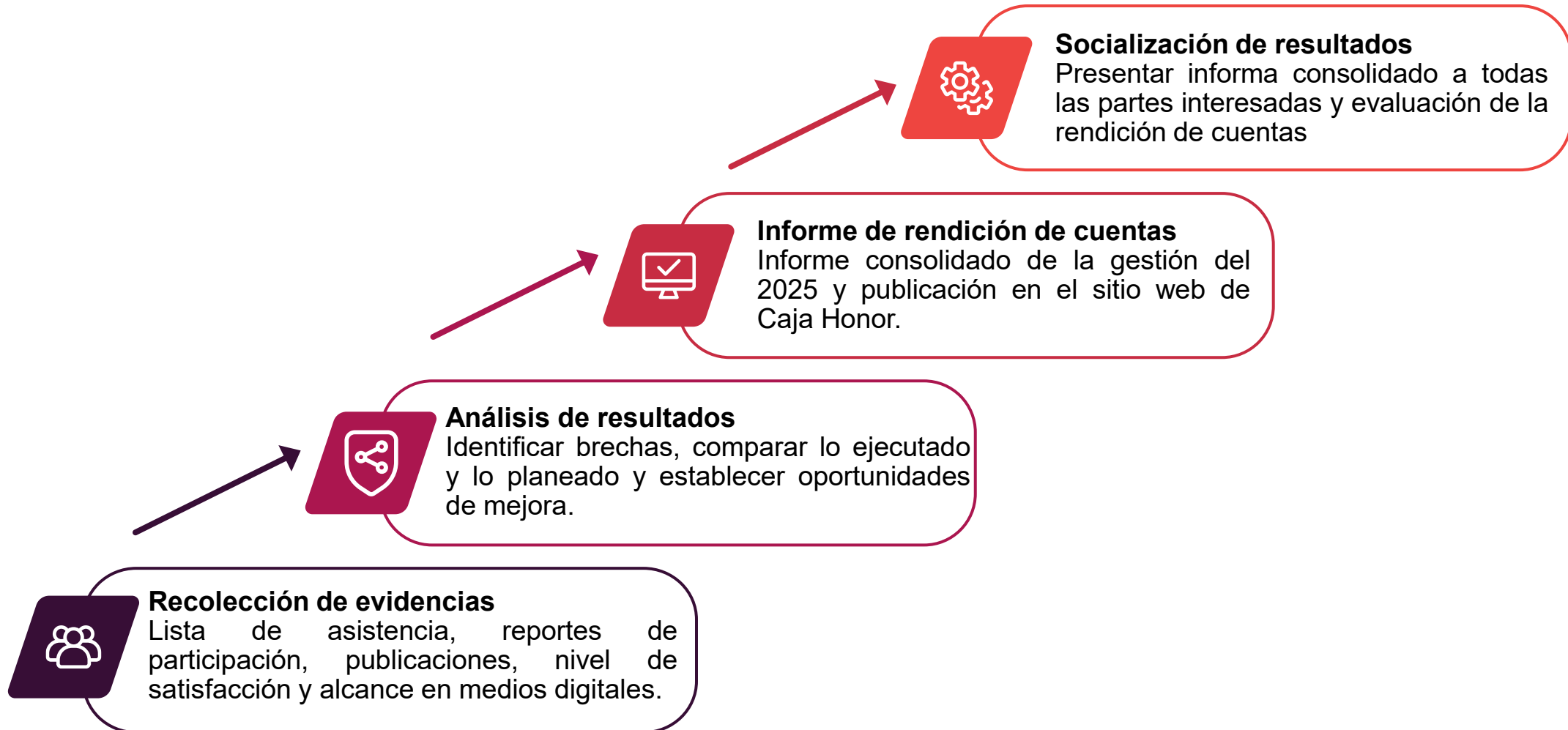


27 marzo
2026

Etapa de Ejecución

- Realización de espacios de dialogo
- Habilitar canales para preguntas y retroalimentación.
- Promover asistencia y participación activas
- Documentar todo lo realizado: actas, listas de asistencia, preguntas y respuestas.







www.cajahonor.gov.co